

Mapa strategica SIC Ticino per il triennio 2024 – 2026

1. Orientamenti strategici

SIC Ticino si posiziona come centro di eccellenza e OML di riferimento per il commercio e la vendita, garantendo qualità ed esclusività dell'offerta e dei servizi. Consolida partenariati istituzionali, amplia i mandati di prestazione e ottiene riconoscimento costante da parte dei/delle portatori/trici di interesse. Rafforza il core business con offerte formative innovative e realizza progetti di sviluppo socio-economico a beneficio del settore di riferimento. Assicura una gestione e uno sviluppo sostenibile, promuovendo pratiche responsabili verso i/le collaboratori/trici, i/le portatori/trici di interesse e il territorio.

Obiettivo Strategico 1: Sviluppo e Innovazione del Core Business

SIC Ticino rafforza il core business con offerte innovative ed esclusive, sia in ambito formativo grazie alla metodologia esperienziale che sviluppa competenze attraverso situazioni reali e pratiche, sia proponendo offerte e servizi innovativi per i soci. Investiamo nella progettazione didattica e in progetti di sviluppo socio-economico del settore di riferimento. Attraverso partenariati strategici e lo sviluppo di un pensiero sistemico, rispondiamo in maniera efficace e sostenibile alle esigenze del mercato.

Obiettivo Strategico 2: Posizionamento quale Centro di Competenze

SIC Ticino, l'OML di riferimento per il commercio e la vendita, è centro di eccellenza grazie alla qualità dell'offerta e dei servizi erogati. Attraverso lo sviluppo e miglioramento continuo dell'offerta e dei servizi, vogliamo continuare ad aggiudicarci bandi e finanziamenti, consolidiamo e sviluppiamo partenariati e mandati istituzionali garantendoci un riconoscimento costante da parte dei/delle portatori/trici di interesse. Dimostriamo il nostro valore sul territorio contribuendo allo sviluppo socio-economico del settore. Investiamo nello sviluppo delle competenze dei/delle collaboratori/trici e promuoviamo collaborazioni con partner regionali e nazionali per espandere la nostra portata e il nostro impatto.

Obiettivo Strategico 3: Sviluppo Sostenibile dell'Organizzazione

SIC Ticino garantisce uno sviluppo sostenibile attraverso una gestione attenta e responsabile delle risorse. Fidelizziamo i soci e ne manteniamo una base stabile. Integrando principi di sostenibilità in tutte le attività e mettiamo i clienti al centro di un percorso personalizzato. Elaboriamo una strategia finanziaria precisa per ottimizzare i processi e migliorare l'efficienza operativa. Modernizziamo le politiche del personale per promuovere la motivazione e la responsabilità, e sviluppiamo infrastrutture adeguate per assicurare condizioni professionali ideali e sostenibili.