

Codice etico di SIC Ticino

Il Codice etico orienta tutte le azioni e le decisioni dell'Organizzazione. È creato per garantire che la visione, la missione, i valori e i principi guida siano concretizzati in comportamenti e pratiche coerenti in tutto ciò che facciamo.

Principi etici fondamentali

1. **Integrità:** agire con onestà e coerenza in tutte le interazioni e decisioni.
 - Rispettare tutte le leggi e normative applicabili.
 - Evitare qualsiasi forma di comportamento fraudolento o ingannevole.
 - Promuovere una cultura di onestà e trasparenza in tutte le attività.
2. **Interesse comune:** operare sempre nel migliore interesse dell'organizzazione e della comunità di riferimento.
 - Prendere decisioni che favoriscano il benessere collettivo.
 - Promuovere pratiche che contribuiscano positivamente.
 - Evitare conflitti di interesse
3. **Responsabilità:** Assumersi la responsabilità delle proprie azioni e decisioni, riconoscendo l'impatto che queste hanno sull'organizzazione e sui suoi portatori d'interesse.
 - Prendere decisioni consapevoli e informate.
 - Riconoscere il valore dell'errore come fonte di apprendimento.
 - Contribuire attivamente al raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione.
4. **Rispetto:** Trattare tutti/e con dignità e rispetto, promuovendo un ambiente inclusivo e collaborativo.
 - Ascoltare attentamente e valorizzare le opinioni altrui.
 - Evitare qualsiasi forma di discriminazione o molestia.
 - Promuovere la diversità, l'inclusione ed equità all'interno dell'organizzazione.
5. **Trasparenza:** Mantenere una comunicazione aperta e onesta, assicurando che tutte le informazioni rilevanti siano disponibili e comprensibili, nel rispetto della privacy e della confidenzialità.
 - Comunicare chiaramente le decisioni e le motivazioni alla base di esse.
 - Condividere le informazioni in modo tempestivo e accurato.
 - Promuovere un ambiente in cui i collaboratori/trici si sentano sicuri e liberi di esprimersi.
6. **Sostenibilità:** Promuovere pratiche che contribuiscano alla sostenibilità ambientale, economica e sociale.
 - a) sostenibilità di tipo ambientale:
 - Adottare pratiche ecologiche per ridurre l'impatto ambientale.
 - Promuovere l'efficienza energetica e la riduzione degli sprechi.
 - b) sostenibilità di tipo economico:
 - Gestire le risorse finanziarie in modo responsabile per garantire la stabilità a lungo termine dell'Organizzazione.
 - Implementare strategie di crescita che siano economicamente sostenibili.
 - c) sostenibilità di tipo sociale:
 - Sostenere iniziative che contribuiscano al benessere della comunità di riferimento.
 - Promuovere la responsabilità sociale attraverso il coinvolgimento attivo in progetti del territorio
 - Garantire condizioni di lavoro eque e sicure per tutti/e i/le collaboratori/trici.