

Visione – Missione – Valori – Principi guida di SIC Ticino

1. Visione

Sosteniamo la nascita e la crescita dei/delle professionisti/e del commercio e ne difendiamo gli interessi

2. Missione

SIC Ticino, sezione regionale di SIC Svizzera, è l'organizzazione del mondo del lavoro (OML) di tipo sindacale per il commercio e la vendita nella Svizzera italiana.

È un centro di eccellenza che garantisce un'offerta formativa di base e continua di alta qualità, grazie a proposte innovative ed esclusive basate su metodologie esperienziali che supportano la nascita e la crescita dei/delle professionisti/e del settore.

Rappresenta i loro interessi, funge da partner sociale e contribuisce allo sviluppo sostenibile del settore.

La sua missione è creare una rete che connetta professionisti/e, aziende, entità istituzioni, migliorando le opportunità di carriera dei singoli e promuovendo politiche socio-economiche sostenibili e responsabili.

3. Valori

1. Innovazione

La nostra organizzazione si impegna a promuovere l'innovazione, favorendo lo sviluppo di soluzioni nuove che sono alimentate dalla voglia di esplorazione e di sperimentazione. Sfidiamo in modo costruttivo i paradigmi esistenti per trovare vie migliori e più efficaci. Le nostre azioni proattive ci permettono di anticipare le esigenze del mercato e di agire con determinazione per soddisfarle.

Crediamo fermamente nel coinvolgimento trasversale e multidisciplinare. La co-costruzione e co-responsabilità sono al centro del nostro lavoro. Valorizziamo la capacità di imparare dagli errori e li vediamo come preziose opportunità di apprendimento e crescita, che ci aiutano a migliorare continuamente e a raggiungere nuovi traguardi

2. Apertura

La nostra organizzazione legge il contesto in modo sistemico, siamo all'ascolto di collaboratori, clienti, committenti e partner, rispondendo ai loro bisogni. Costruiamo solide alleanze sul territorio, creando sinergie attraverso una comunicazione responsabile e trasparente.

La nostra flessibilità ci consente di adattarci rapidamente ai cambiamenti, mantenendo la rilevanza e la competitività in un mercato in continua evoluzione.

3. Competenza

La nostra organizzazione promuove e valorizza le migliori competenze individuali dei/delle collaboratori/trici, integrandole per massimizzare il successo collettivo. Ci concentriamo sui punti di forza e lavoriamo sulle aree di miglioramento, offrendo supporto per lo sviluppo professionale dei/delle collaboratori/trici.

Rendiamo visibili all'esterno le competenze del nostro team, costruendo una solida reputazione. Premiamo i risultati, celebriamo i successi e incoraggiamo uno spirito di squadra che valorizza l'impegno di ciascuno.

4. *Sostenibilità*

Ottimizziamo la gestione finanziaria per garantire risorse sostenibili, incrementando ricavi e marginalità attraverso un'offerta innovativa. Diversifichiamo le fonti di finanziamento e monitoriamo costantemente le risorse per assicurare una crescita stabile. Promuoviamo la riduzione dell'impatto ambientale incentivando la mobilità lenta e l'uso dei trasporti pubblici, migliorando l'efficienza energetica e riducendo gli sprechi. . Garantiamo un ambiente di lavoro equo, inclusivo e responsabile.

4. *Principi guida*

I nostri principi guida riflettono i nostri valori fondamentali e orientano tutte le azioni strategiche. Attraverso innovazione, competenze, sostenibilità e apertura, ci impegniamo a garantire che la nostra organizzazione rimanga rilevante, competitiva e responsabile, contribuendo positivamente al settore del commercio e della vendita.

Questi principi sono:

1. *Gestione del cambiamento*

Vogliamo agire con competenza e proattività in un mondo in continua evoluzione, analizzando il contesto in modo sistemico, anticipando i cambiamenti e/o adattandoci rapidamente.

2. *Coinvolgimento e collaborazione*

Promoviamo il coinvolgimento trasversale dei/delle collaboratori/trici, clienti e partner e la co-costruzione. Valorizziamo le competenze dei/delle collaboratori/trici e creiamo sinergie attraverso alleanze sul territorio.

3. *Responsabilità e trasparenza*

Agiamo con impegno e integrità assicurando che tutte le azioni siano condotte con responsabilità e trasparenza. Vogliamo implementare politiche del personale chiare, promuovere una cultura del feedback, del merito e sviluppare strategie di comunicazione efficace. Lavoriamo per creare un ambiente inclusivo, attraverso relazioni di fiducia con collaboratori/trici, clienti e partner.

Avallato dal comitato di SIC Ticino il 26 agosto '24