



Comunicato stampa

Importante traguardo nel partenariato sociale: piano sociale nazionale presso la Migros

-
- > I partner sociali interni ed esterni sono giunti a un accordo circa un piano sociale nazionale presso la Migros.
 - > L'obiettivo principale è il potenziamento dell'idoneità al mercato del lavoro e la garanzia di buone possibilità di impiego all'interno del Gruppo Migros.
 - > Il piano sociale è entrato in vigore il 1° maggio 2024.
-

15.05.2024 – La Migros e i suoi partner sociali interni ed esterni (la Commissione nazionale (LAKO), l'Associazione svizzera del personale della macelleria (ASPM) e la Società degli impiegati del commercio Svizzera) sono riusciti a trovare un accordo in merito a un piano sociale valevole a livello nazionale. Il fulcro del piano sociale è il rafforzamento dell'idoneità al mercato del lavoro dei collaboratori e ha l'obiettivo di offrire al maggior numero possibile di collaboratori opportunità di impiego all'interno del Gruppo Migros. Il piano sociale è entrato in vigore il 1° maggio 2024.

Il 2 febbraio 2024 la Migros aveva annunciato la più vasta ristrutturazione nella sua storia. Tale comunicazione nonché il numero di collaboratori interessati dalla riorganizzazione hanno colto di sorpresa i partner sociali interni ed esterni, ossia la Commissione nazionale (LAKO), l'Associazione svizzera del personale della macelleria (ASPM) e la Società degli impiegati del commercio Svizzera. I partner sociali hanno pertanto richiesto l'immediato coinvolgimento nel processo di ristrutturazione: «Il primo passo in questo senso è la conclusione con la Migros del primo piano sociale con validità nazionale», sottolinea Michel Lang, responsabile del partenariato sociale presso la Società degli impiegati del commercio Svizzera. Simone Sofia, presidente della Commissione nazionale del Gruppo Migros, aggiunge: «Ancora fino a poco tempo fa, un piano sociale unitario valido per tutte le cooperative nonché per ogni azienda del Gruppo Migros era una mera illusione all'interno della complessa struttura della Migros. La conclusione rappresenta pertanto un passo importante.» Il piano sociale ha validità già a partire dal 1° maggio 2024.

Valorizzare le persone per il mondo del lavoro di domani

Lang si mostra soddisfatto dell'esito delle trattative: «In qualità di associazione degli impiegati, la nostra attenzione si concentra su soluzioni socialmente accettabili per i collaboratori interessati e sul rafforzamento della loro idoneità al mercato del lavoro, ed è proprio questo il fulcro del nuovo piano sociale.» Il settore del commercio al dettaglio sta affrontando sfide strutturali e ristrutturazioni e gli interventi di riorganizzazione sono all'ordine del giorno. «Dobbiamo mettere le persone nelle condizioni di affrontare tali cambiamenti. Un elemento centrale del piano sociale sono ad esempio le misure di sostegno alla formazione continua», prosegue Lang.

Partenariato sociale forte

In qualità di partner sociali esterni di lunga data, la Società degli impiegati del commercio Svizzera e l'Associazione svizzera del personale della macelleria ASPM sostengono un dialogo orientato alle soluzioni con la Migros e il suo organico. «Da decenni la ASPM e la Società degli impiegati del commercio Svizzera costituiscono un partenariato sociale esterno forte che rappresenta gli interessi dei collaboratori soggetti al CCNL in maniera efficace, seppur con toni pacati. Questa collaborazione si basa sugli stessi valori, quali il rispetto reciproco e nei confronti dei datori di lavoro, ma anche il rispetto incondizionato di tutti gli accordi», sottolinea Giusy Meschi, direttrice della ASPM.

La Società degli impiegati del commercio Svizzera, la ASPM e la LAKO si rammaricano per ogni singolo posto di lavoro che andrà perso con la prevista ristrutturazione. Il nuovo piano sociale consente di mitigare le conseguenze dell'annunciata soppressione di posti di lavoro, in particolare attraverso le nuove misure per i casi di rigore, il sostegno per le attività di formazione continua e l'ammortizzazione dei costi di mobilità.

La Società svizzera degli impiegati del commercio e la ASPM sostengono attivamente i collaboratori interessati e le commissioni del personale in questo momento difficile offrendo servizi di consulenza e importante materiale informativo.

Ulteriori informazioni

Michel Lang • Responsabile partenariato sociale Società degli impiegati del commercio Svizzera • T +41 44 283 45 53 • michel.lang@kfmv.ch

**Comunicazione Società degli impiegati del commercio Svizzera
T +41 44 283 45 33 • kommunikation@kfmv.ch**

**Giusy Meschi • Direttrice dell'Associazione svizzera del personale della macelleria ASPM •
T +41 44 311 64 06 • mpv@mpv.ch**

**Simone Sofia • Presidente Commissione nazionale del Gruppo Migros •
T +41 44 277 21 11 • lako@migros.ch**

Società degli impiegati del commercio Svizzera

La Società degli impiegati del commercio Svizzera è il centro di competenza per la formazione e la professione nel settore economico-aziendale e nel commercio al dettaglio. In tutta la Svizzera, rappresenta 700 000 dipendenti nei settori delle banche e delle assicurazioni, del commercio al dettaglio, del commercio, dell'industria, della costruzione in legno, del trasporto aereo e del personale a prestito in circa 40 contratti collettivi di lavoro regionali e nazionali e si impegna per rafforzarne le opportunità sul mercato del lavoro.

Per saperne di più: sicticino.ch.

Associazione svizzera del personale della macelleria

Con la denominazione «Associazione svizzera del personale della macelleria», dal 1899 opera una delle associazioni professionali svizzere più ricche di tradizione e, al contempo, maggiormente orientate al futuro. Oggi la ASPM rappresenta il 34,53% degli specialisti e dei collaboratori che con orgoglio infondono le proprie conoscenze e competenze a tutti i livelli nel settore svizzero della carne. Inoltre, la ASPM sostiene anche gli interessi professionali dei lavoratori nel settore convenienze svizzero. La ASPM persegue l'obiettivo di promuovere in maniera costante le condizioni di lavoro e, di conseguenza, l'avanzamento professionale dei lavoratori del settore della carne e convenienze, anche tramite un sostegno finanziario ai membri della ASPM.

Commissione nazionale del Gruppo Migros

La Commissione nazionale del Gruppo Migros (LAKO) è l'organizzazione mantello di tutte le commissioni del personale (COPE) delle imprese del Gruppo Migros. Ad essa compete la posizione di parte sociale interaziendale, rappresentando gli interessi comuni di tutte le COPE e impegnandosi a favore delle questioni trasversali che non possono essere disciplinate dalle singole commissioni. È responsabile, tra l'altro, per le trattative CCL e le trattative salariali annuali a livello sovraziendale e si impegna per la formazione e il perfezionamento professionale nell'ambito del diritto del lavoro nonché della collaborazione delle parti sociali.